

مقدمه ای از بازاریابی همگانی ارجاعی پیش رو

در عصر حاضر یکی از مهم‌ترین لازمه‌های یک زندگی پویا و با نشاط، هماهنگی با سرعت فناوری و نیازهای روز جامعه بشری می‌باشد.

پاندمی کووید ۱۹ ضرورت تغییرات ساختاری را برای جامعه بشری بیش از پیش نمایان کرد و رفتار مصرف کنندگان و مشتریان که از اثرگذارترین عوامل در کسب و کار به شمار می‌آید را به طرز چشمگیری تغییر داد به طوری که سلامتی و داشتن راه‌های درآمدزایی جایگزینی، امکانات دور کاری و استفاده صحیح از فضای مجازی بخش بزرگی از این ضرورت‌ها را تشکیل داد.

ضرورت زندگی سالم و تقویت سیستم ایمنی بدن در کنار درآمد زایی، از چالش‌های همه‌ی دوران‌ها بوده است و بی‌شک در دوران پسا کرونا یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های جامعه بشری ارتقاء سطح سلامتی و موضوعات اقتصادی است که در کنار هم سخت و بحث برانگیز است. در این زمان کوتاه بسیاری از کسب و کارها مختل یا دچار ورشکستگی شدند از این رو گروه سلامت **اسمارت لایف** به همراه شرکت **دیبا تجارت خاورمیانه** و شرکت **Biolife Production Europe** (واقع در اتحادیه اروپا)، با ایجاد تیم‌های کاری تخصصی به یک سبک جدید و نوین اشتغال زایی جهت رفع تمامی نیازها و دغدغه‌های جامعه انسانی با نام "بازاریابی همگانی ارجاعی پیش‌رو" دست یافت.

بازاریابی همگانی ارجاعی پیش رو Progressive Communal Referral Marketing

PCR Marketing تلفیق چندسبک از بازاریابی‌های نوین است که می‌توان از آن تحت عنوان بازاریابی همگانی ارجاعی پیش‌رو نام برد.

Progressive: به معنای بازاریابی پیشرفته و در حال ترقی است که تمامی اجزای این بازاریابی از جمله همکاران، افراد و همچنین سیستم همواره و با توجه به نیازهای روز جامعه، در حال پیشرفت و ترقی می‌باشند که پتانسیل پیشرفت و درآمد زایی در این نوع از بازاریابی نوین تقریباً نامحدود و بسیار زیاد است.

Communal: این سبک نوین از بازاریابی بر پایه سیستم همکاری عمومی و مشارکت جامعه است. بدین معنی که کلیه افراد جامعه با هر سن، جنسیت، تخصص و توانایی فقط با معرفی صحیح کالای سلامتی می‌توانند از مزایای این سیستم نوین بهره‌مند شود و درآمدزایی کنند.

Referral Marketing: به این معنی که این بازاریابی بر پایه رضایت مندی مشتری و ارجاع آن به افراد دیگر و همگانی شدن استفاده از محصول می‌باشد و در این بخش ارجاع و توزیع سلامت از ارکان اساسی این سبک از بازاریابی است.

اجزای PCR Marketing

مشتری: بزرگترین و مهم‌ترین بخش هر بازاریابی مشتری‌ها هستند و از آنجایی که یکی از اهداف اصلی این سبک بازاریابی ترویج فرهنگ "زندگی سالم" است، لذا مشتریانِ خشنود از استفاده محصول، به عنوان الگوی مصرف‌کننده زندگی سالم یکی از اجزای اصلی این سبک از بازاریابی هستند.

شرکت تولیدکننده: به مجموعه‌ای گفته می‌شود که با بهره‌مندی از دانش و تخصص تیم تحقیق و توسعه، در زمینه تولید، تامین و پخش محصولات سلامت محور فعال بوده و به طور مستمر در حال ایده‌پردازی در زمینه تولید محصولات نوین و مرتبط با سلامت فردی می‌باشد.

همکار (بازاریاب): به همه‌ی افرادی گفته می‌شود که در این طرح، فقط با معرفی صحیح و موثر محصولات در جهت پیش برد طرح و درآمدزایی تلاش می‌کنند.

نرم افزار و گروه پشتیبان: به بستر عملیاتی و اجرایی این طرح گفته می‌شود که نرم افزار آن، دفتر کار و محل ارتباط همگانی افراد با طرح می‌باشد و گروه پشتیبانی آن به ارائه خدمات به مشتریان و همکاران در تمامی سطوح می‌پردازد.

طرح درآمدزایی: به روش و سطوح پیشرفت درآمدزایی گفته می‌شود که همکاران بازاریاب در آن قادر به کسب درآمد و پیشرفت هستند.

مزایای PCR Marketing

بر پایه فناوری IT به روز

تکنولوژی اطلاعات یا IT جزء اصلی مدیریت کسب و کار دنیای امروز است و می‌توانیم با کمک آن کسب و کارمان را با دقت و کارایی بیشتری مدیریت کنیم. وقتی در کسب و کاری از تکنولوژی IT استفاده می‌شود کسب و کارمان دارای بازدهی اقتصادی، بازاریابی انعطاف پذیر و بهره‌وری بالا است.

در این سبک از کسب و کار با کمک تیم تخصصی اسمارت لایف، تلاش می‌شود تا بر پایه آخرین به روز رسانی‌های دنیا شیوه‌های جدید فروش و آموزش آنلاین، در اختیار همکاران قرار داده شود و با برطرف کردن عیب و نقص‌ها، کار آنها را پشتیبانی نماید.

بازاریابی قابل ارتقاء و انعطاف پذیر

این بازاریابی یک سبک جدید است که خود به روز رسانی شده و همه‌ی اجزای سازنده‌ی آن همیشه در حال ارتقاء و پیشرفت هستند. بر خلاف ماهیت بازاریابی که تا سطح مشخصی ثابت است و دارای محدودیت، این سبک دارای ارتقاء است و افراد در آن می‌توانند به صورت تقریباً نامحدود پیشرفت کرده و ارتقاء یابند.

بازه درآمد بالا

در این سبک، طرح درآمدزایی ساده و مستقیم است و همکاران می‌توانند بدون هیچگونه پیش شرط و پیچیدگی بسته به توانایی و پشتکار خود کسب و کار را شروع کرده، قابلیت محاسبه بازه درآمدزایی خود را داشته باشند. منظور از قابل ارتقاء بودن این است که در این نوع بازاریابی و همکاری درآمد تقریباً نامحدود است و افراد هر روز امکان رشد و پیشرفت در آن را دارند.

بدون نیاز به سرمایه گذاری و ریسک پذیری

چرا در کسب و کارها ریسک وجود دارد؟

در مبحث کسب و کار، ریسک به شانس از بین رفتن ارزش یک دارایی اشاره دارد. یعنی این که دارایی و سرمایه ای که در آن سرمایه گذاری کرده‌اید، ارزش خود را از دست بدهد و پولی که برای به دست آوردن آن دارایی پرداخت کرده بودید، به باد رود. پس همیشه ریسک جزء جدانشدنی از کار است .

در کارآفرینی با سرمایه کم باید بدانید چه موقع وام بگیرید، چه موقع کار خود را گسترش دهید، چه موقع روی حقوق ثابت خود در جهت خود اشتغالی حساب کنید و چگونه مزایای بالقوه ریسک‌پذیری را ارزیابی کنید. در حالی که در این سبک هیچگونه سرمایه گذاری و در نتیجه هیچ ریسکی وجود ندارد .

بدون نیاز به تخصص و دوره های آموزشی پیچیده

بیکاری و نبود فرصت های شغلی مناسب ریشه افکار و سبک زندگی ما هستند. تصورش را بکنید، یک فرد جویای کار و با اشتیاق، باید برای به دست آوردن کمترین منصب شغلی توانایی، تخصص و تجربه های بسیاری را در رزومه خود داشته باشد تا بتواند کار کند و از طرفی راه اندازی کسب و کار به حمایت های مالی و سرمایه انسانی نیاز دارد. درحالیکه برای کار کردن و درآمدزایی در این طرح نیازی به تخصص، سابقه یا حتی مدرک دانشگاهی وجود ندارد.

بدون محدودیت زمانی، مکانی و جغرافیایی

برای شروع هر کاری ما نیاز به زمان و مکان مشخص داریم چرا که نمی‌توان هر کاری را در هر زمان از شبانه روز و هر مکانی انجام داد و برای انجام درصد زیادی از شغل ها نیاز به مکان مشخصی است تا مشتری به آن مراجعه کرده و نیاز خود را برطرف نماید. اما در این سبک از بازاریابی، در هر جای ایران و به زودی جهان و در هر ساعت از شبانه روز، در کنار شغل ثابت خود قادر به فروش و کسب درآمد هستید. شما می‌توانید فقط با ارجاع مشتری به تولید کننده و انجام خرید مشتری، درآمد داشته باشید.

بدون محدودیت سنی و جنسیتی

همیشه برای درآمدزایی نیاز به سن مشخصی است که دیگران به شما اعتماد کرده و کار را به شما بسپارند. اما در این طرح، همه در کنار هم و بدون محدودیت سنی یا جنسیتی، برای دنیایی سالم تر تلاش کرده و درکنارش منبع درآمد تقریباً نامحدود تشکیل می دهند.

بدون نیاز به تک شغلی بودن فقط با استفاده از خدمات (App, Site)

درآمد انفعالی درآمدی است که برای کسب آن لازم نیست زمانتان را معامله کنید، به عبارت دیگر بدون کار کردن میتوانید درآمد داشته باشید. در این طرح به واسطه معرفی موثر و منجر به خرید محصول می توان درآمد انفعالی تقریباً نامحدود داشت.. این سیال بودن کار، ناقض شغل دیگر شما نخواهد بود چراکه همکاران چه از طریق تعامل با اطرافیان و چه از طریق اپ های فروش و وبسایت ها قادر به انجام معامله و درآمد زایی خواهند بود. با توجه به بحران کرونا، این هم پوشانی در شغل ها نیاز اجتناب ناپذیر امروز جامعه است.

عادلانه و منطقی (برد، برد، برد)

در تعاملات رقابتی معمولاً دو طرف، اهداف متضادی را دنبال می کنند به این صورت که تولید کننده به دنبال فروش و سود است و خریدار به دنبال کیفیت و قیمت مناسب. بنابراین طرفین تعامل بدون این که مانعی در مسیر طرف مقابل باشند، به اهداف خود دست می یابند و گاهی فقط یک طرف تعامل برنده می شود در حالی که در این سیستم در واقع برد، برد، برد است چرا که تمام طرفین (مشتری، همکار و تولید کننده) به صورت عادلانه مشمول سود می شوند. به این صورت که مشتری با خرید محصول، سلامتی و شادابی را به خود هدیه می دهد، همکاران با فروش محصولات، درصد قابل توجهی از مبلغ فروش را دریافت کرده، تولید کننده به همگانی کردن محصول نزدیک شده و اشتغال زایی در جامعه افزایش می یابد.

پیش درآمدی بر طرح منابع انسانی #بادی بالانسر

امروزه ما شاهد تغییر و تحول های گسترده در زمینه های سلامت، اقتصاد، چرخه تولید و صنعت هستیم که به ما نشان دادند در همه این بحران ها، سلامتی و درآمدزایی مهمترین عناصر برای ادامه زندگی هستند. از ابتدای شروع کسب و کارها به صورت داد و ستد، صنعتی، مدیریتی و چه به صورت تعاملات مدرن و مجازی، ارتباط رو در رو میان افراد و سازمان ها جزء جدایی ناپذیر از کسب و کارها بوده و به علت محدودیت زمانی و مکانی، رهایی و غلبه بر آن مشکل و ناگزیر است. حال با توجه به پاندمی کووید ۱۹ که بسیاری از کسب و کارها مختل یا دچار ورشکستگی شدند، کسب و کارهای آنلاین، تولیدکنندگان محصولات غذایی و بهداشتی و شرکت هایی که قابلیت دورکاری دارند ریسک پایین تری را تجربه کردند. در این راستا گروه سلامت اسمارت لایف با ایجاد تیم های کاری تخصصی و شناسایی نقاط اهرمی سیستم کاری، اقدام به رو نمایی از طرح جدید و نوین اشتغال زایی تحت عنوان طرح منابع انسانی #بادی بالانسر نموده است.